

信阳市工业和信息化局文件

信市工信〔2020〕37号

关于印发信阳市 2020 年工业和信息化系统 科技与质量工作要点的通知

各县（区）、各管理区（开发区）工信主管部门：

现将《信阳市 2020 年工业和信息化系统科技与质量工作要点》印发给你们，请结合本地实际抓好贯彻落实。



信阳市 2020 年工业和信息化系统科技与质量 工作要点

为贯彻落实市委、市政府的决策部署，深入实施创新驱动发展战略和质量强省战略，扎实推进行业技术创新和质量提升工作，推动制造业高质量发展，根据 2020 年全省工业和信息化工作会议精神，特制定 2020 年工业和信息化系统科技与质量工作要点。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，紧紧围绕推动制造业高质量发展这个主题，深入实施创新驱动发展战略，着力完善产业技术创新体系，提升产业创新能力；坚持质量第一，深入开展质量品牌提升行动，大力推进先进质量管理经验和方法，努力构建以严格管理为基础、产品质量为核心、创造价值为内涵、品质革命为引领、优秀品牌为标志的质量竞争新优势，推动我市制造业质量变革、效率变革、动力变革，为制造业迈向产业价值链中高端提供支撑和动能。

二、主要目标

1. 推荐 1 家省级制造业创新中心培育单位。

2. 培育 2 家省级技术创新示范企业，1 家国家级技术创新示范企业，建设 1 个省级产业技术基础公共服务平台。

3. 培育 2 家省级质量标杆，1 家国家级质量标杆。

三、重点工作

（一）做好省级制造业创新中心培育建设工作

1. 根据《河南省制造业创新中心考核评估办法（试行）》的要求，围绕重点行业，做好 2020 年省级制造业创新中心培育单位的推荐申报工作，争取确定一家创新中心培育单位。

2. 组织参加省厅开展的创新中心经验交流及现场观摩活动。

（二）进一步强化产业技术创新体系建设

1. 按照省厅要求，积极推荐省级技术创新示范企业，争创国家级技术创新示范企业，充分发挥示范企业的技术示范作用。

2. 指导已认定的省级产业技术基础公共服务平台搞好自身建设，发挥应有作用。推荐申报省级产业技术基础公共服务平台，推动平台聚焦产业短板领域、新兴技术领域及国计民生领域开展服务，提升平台在试验检测、标准验证、分析诊断、中试熟化、成果转化、知识产权等方面的综合支撑服务能力。

（三）开展“质量标杆深度行、百家经验万家学”活动，在全行业广泛推行全面质量管理

1. 组织开展“质量标杆深度行、百家经验万家学”活动，广

泛推广先进管理方法和成功经验。各县（区）工信部门要组织开展质量标杆经验交流推广活动，包括（但不限于）举办培训班、经验交流活动、现场观摩、质量品牌诊断、典型经验移植推广等。深度推广先进质量管理方法落地。组织企业积极参加全国、全省性质量标杆经验交流培训活动，加强交流合作，引导企业深入实践和推广质量标杆经验。

2. 推荐申报一批省级质量标杆，争创国家级质量标杆。以卓越绩效模式、精益生产、可靠性管理、现场管理、质量管理小组等国内外先进质量管理模式或互联网+等创新方法为主，引导企业深入实施全面质量管理，组织企业争创省级和国家级质量标杆，切实提升质量管理水平，促进产品质量提升。

3. 围绕重点行业 and 重点产品开展质量调查和专家会诊。组织专家开展质量诊断服务，解决一批工业产品质量管理中存在的突出问题，全面加强质量建设。积极开展质量管理小组、质量信得过班组等群众喜闻乐见的活动，充分调动一线员工、基层人员开展质量改进工作的积极性和创造性，争创质量工匠。

（四）实施品牌带动战略，抓好品牌培育建设

1. 加强工业品牌培育创建工作。发挥品牌引领作用，以贯彻品牌培育管理体系系列行业标准为抓手，努力打造信阳工业知名品牌。推动产业集群区域品牌建设，引导集群内企业标准协调、创新协同、业务协作、资源共享，发挥龙头企业带动作用

用，推动产业链提质升级。加强品牌宣传推广，引领消费需求，增强消费信心，促进企业加快质量升级。

2. 组织参加品牌故事演讲、QC 故事大赛活动。指导企业挖掘创建品牌、质量故事，参加省厅或有关行业协会开展的品牌故事演讲、QC 故事大赛活动，讲好品牌故事，传播品牌形象，传递品牌价值，弘扬品牌文化，推广品牌管理知识，推进工业企业品牌创新发展。大力弘扬 QC 小组持续改进、精益求精的“工匠精神”，讲好工匠故事，宣传工匠人物，鼓舞更多员工参与到 QC 小组活动中来。通过讲述企业在品牌创新实践中的生动故事，从而在广大企业中普及推广品牌观念，塑造信阳品牌形象，推进工业企业品牌创新发展。

（五）实施标准引领工程，加快制造业标准化体系建设

1. 继续抓好地方标准推荐和行业标准宣贯工作。按照省厅和省级标准化行政主管部门相关要求，会同有关局委抓好地方标准制（修）订、立项和推荐工作；持续开展品牌培育管理体系系列行业标准宣贯活动，宣传推广品牌培育示范企业经验。鼓励行业协会、专业机构建立健全品牌培育专业化服务体系，宣贯品牌培育管理体系标准，完善品牌培育成熟度评价机制，以品牌培育推动企业从“质量合格”向追求“用户满意”跃升。

2. 培育发展团体标准。发挥市场主体作用，鼓励企业和社会团体制定高于国家标准、行业标准或地方标准的企业标准和

团体标准，有效增加市场标准供给，推动创新技术成果转化应用，发挥先进技术标准的引领作用。

3. 组织参与省厅开展标准领跑者行动。以企业产品和服务标准自我声明公开为基础，通过发挥市场的主导作用，调动标准化技术机构、行业协会、产业联盟、平台型企业等第三方评估机构开展企业标准水平评估，培育一批以主导技术引领行业发展的标准化领军企业，促进企业产品和服务质量不断提升。

（六）抓好知识产权保护应用和“双打”工作

1. 抓好知识产权保护应用工作。推荐企业积极申报全国工业企业知识产权运用试点，加大对知识产权相关政策法规的宣传和培训力度，提高企业知识产权意识，加强对企业知识产权工作指导，帮助企业建立完善知识产权的有关规章制度。

2. 做好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。在市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组的领导下，配合做好打击网络侵权盗版、持续推进软件正版化、推动完善法律法规等工作。

（七）大力推进人工智能与实体经济深度融合

1. 认真落实《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》，深入推进智能工厂、智能车间建设，推动我市人工智能产业发展，促进人工智能与实体经济深度融合。

2. 引导企业参与省级人工智能产业发展(技术创新)联盟，

搭建产学研用合作平台。

四、保障措施

（一）加强组织协调

各县（区）工信主管部门要加强与发改、科技、财政、市场监管等部门的沟通协作，积极协调行业协会、科研机构、大专院校、新闻媒体等方面的力量，参与科技创新和质量品牌建设，形成工作合力。

（二）加大支持力度

充分利用各类支持资金，加大对科技创新和质量品牌建设工作的支持力度。大力推进产融结合，鼓励财政、金融、风投及民间资本投入制造业技术创新。鼓励各县（区）因地制宜制定优惠政策，支持产业技术创新和质量提升。鼓励对首次投放市场的新产品实行政府采购。

（三）强化指导服务

各县（区）工信主管部门要会同相关协会和专业服务机构加强对新技术、新产品的推介、推广及质量品牌的宣贯工作，积极开展在线培训、咨询服务，督促企业把“质量第一”贯穿于企业生产经营全过程，开展全面质量管理，向管理要质量、向管理要效益。各县（区）工信主管部门要围绕本工作要点，结合各地实际，制定年度工作计划，明确工作目标，落实工作责任，认真组织实施。