

信阳市林业和茶产业局文件

信林茶文〔2020〕15号

信阳市林业和茶产业局关于加快 油茶产业发展助推林业产业扶贫的意见

各县、区林业和茶产业（林业）局：

油茶具有良好的经济效益、生态效益和社会效益，既可以助推脱贫攻坚，巩固脱贫成效，也可以促进现代林业发展，为实现乡村振兴奠定产业兴旺基础。近年来，我市把油茶产业作为带动群众脱贫致富的重要抓手，积极发展，截至2019年，全市油茶面积已发展到89.55万亩，茶油产量8173吨，茶籽产量38400吨，年产值10.92亿元，油茶产业已成为老区群众增收的大产业、乡村振兴的新引擎。为深入贯彻落实党中央决战决胜脱贫攻坚的决策部署，进一步巩固脱贫攻坚成果，充分发挥油茶产业在精准扶贫中的重要作用，现提出如下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。以党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话，特别是2019年9月习近平总书记考察调研河南时重要讲话精神，大力培育油茶资源，壮大产业规模，提高发展质量，充分发挥油茶产业在助推脱贫攻坚中的重大作用。

(二) 基本原则。坚持政府引导、市场主导、政策扶持、社会参与的原则，调动广大农民、大户和企业参与油茶产业发展的积极性；坚持科技创新，强化管理，大力推广新品种、新技术，促进油茶产业高产、优质、高效；坚持新造为主、新造与改造相结合，稳步推进高产油茶林基地建设；坚持基地化发展与产业化经营相结合，延伸产业链，提升油茶精深加工水平，提高油茶产业附加值，带动农民增收致富。

(三) 发展目标。加快油茶良种育苗基地建设，新造林和改培良种使用率达到100%。到2025年，新造高产油茶林20万亩，逐步改造现有老油茶林20万亩，全市油茶林总面积达到110万亩；大力开展茶油及其副产品精深加工，延长产业链条，扶持重点油茶加工龙头企业，实现油茶产业年综合产值20亿元以上。2020年，新造和改造各3万亩，其中新县、商城县新造各0.8万亩，改造各1.5万亩，光山县、罗山县、浉河区分别新造0.8万亩、0.4万亩、0.2万亩。

二、重点工作

(一) 因地制宜，加强基地建设。根据群众传统习惯，以南部海拔 500 米以下的低山和中部丘陵为主，做到适地适树、稳步发展，建设一批丰产优质油茶种植基地，积极引导使用通过国家和省级审定的油茶优良品种。按照“依法、自愿、有偿”原则，有序引导林业龙头企业、造林大户、专业合作社、家庭林场等新型林业经营主体流转农户林地经营权，大力推广油茶产业“企业+基地+合作社+农户”模式，吸纳贫困户流转自有林、林地入股、参与务工等形式获得收入。推进油茶种植基地的基础设施建设，整合水利兴修、农村道路建设、国土整治、农电改造等有关项目，支持建设与油茶种植基地相配套的水、路、电等基础设施。要把低产林改造增产作为重点任务加快推进，坚持因地制宜、分类施策、典型带动，打造示范样板。

(二) 改造低产存量，提升产量质量。一是把良种壮苗作为基础工作做好。发展良种采穗圃，抓好良种苗繁育基地建设，加快本地优良品种的培育，消除长期依赖引进外地品种造成丰产性下降的隐患；强化种苗质量监管，做到不是良种不使用，不是壮苗不造林，确保全市油茶种苗质量安全。二是建立低改示范林。在新县、商城县老旧天然油茶林中，选取合适区域进行改造，打造示范样板，提高林农特别是贫困户改造油茶低产林的积极性，提高产量，增加农民收入。三是加强技术指导。大力推广平衡施

肥、整形修剪、深挖垦复、作物配置、病虫害综合防治等实用技术，努力提高造林成活率和油茶产量；组织科技人员联系油茶基地，联合贫困户开展技术培训和指导，鼓励技术人员与生产单位签订技术承包合同，努力提高我市油茶种植管理水平。

（三）扶持龙头企业，强化利益联结。按照“扶大、扶强、扶优”的原则，整合本地资源，推动本地龙头企业做大做强，进一步发挥带动作用。推广“公司+农户”模式，鼓励林农以土地、林权等形式入股，积极创新“林权变股权、林农当股东、保底分红、利益共享”的运行机制。在组织形式上既可以采取股份制形式，以林地、资金入股，又可以采取企业回购返租形式，对已有面积分散且具有油茶产出而无力经营的林农和贫困户，企业采取回购方式，通过企业具有的技术、资金、市场等方面优势进行规模经营，使企业和林农共同受益。

（四）拉长产业链，提升综合效益。把油茶产业作为助推乡村振兴的重要产业，延伸产业链，提升价值链，打造豫南地区特色林业产业发展样板。积极发展林下经济，根据各县区地形地势、土肥结构、种养习惯、油茶造林年份等选择恰当的作物或动物，打造“油茶—林下种植—林下养殖”相结合的立体循环模式。在此基础上，围绕“养生、养颜、养眼”产品路线，推动基地建设、精深加工、旅游观光、文化体验为一体的全产业链有机融合。当前应重点开发油茶文化旅游，让游客观光吃茶油、赏茶花、喝茶

蜜、体验古法榨油、了解油茶民俗文化，推动全域旅游发展。

（五）加大宣传营销，提升市场影响力。以习近平总书记考察调研光山油茶产业为契机，讲好大别山茶油故事，整体打造具有信阳特色的“大别山天然茶油”品牌，不断提高信阳茶油知名度和市场占有率。要扩大线上销售。充分利用天猫商城、微店等电商平台，同时加强与银行合作，在工商银行融E购商城、浦发超市、邮政邮乐购等金融系统上线销售。要创新营销方式。如同美食节目、烹饪协会等联手，推荐山茶油在餐饮界的使用；通过抖音、快手等新媒体进行推介，软文植入广告；建立会员制营销理念，可以邀请名人入会，发挥名人效应带动消费者入会。全力推介提高信阳山茶油市场占有率。

三、保障措施

（一）加大项目谋划争取力度。贯彻落实习近平总书记考察调研河南深入信阳革命老区重要讲话精神，围绕《大别山振兴发展规划》《淮河生态经济带发展规划》等国家政策，谋划推进一批油茶发展项目，积极争取大别山油茶基地及产业化推动稳定脱贫项目获得省政府支持。

（二）加大资金争取力度。积极争取国家财政投资用于油茶新造林补助、良种苗木繁育基地基础设施建设、优质高产新品种推广示范、低产油茶林改造、技术培训等。以当前大力推进的国家储备林建设为契机，积极与国家开发银行、农业发展银行对接，

确定合理的贷款期限和利率政策，支持油茶产业的发展。

（三）加大政策扶持力度。向省政府争取出台扶持油茶产业的优惠政策。市、县财政根据情况增加对油茶产业的配套投入，采取以奖代补的方式，引导老旧林改造，推动规模化经营、产业化发展。

（四）加强组织领导。各县（区）要成立油茶产业发展领导小组，切实加强组织领导和协调，统筹推进油茶产业发展。相关部门要同心协力，密切配合，形成工作合力，确保各项政策措施落实到位。新闻媒体要大力宣传油茶产业发展的政策、技术和典型，宣传油茶产品，为油茶产业发展营造良好氛围。

2020年3月17日